

Seminar Change Management

Dr. Reinhard Schmitt & Network



Motivation

Unternehmen sind permanent mit der Herausforderung konfrontiert, ihre Aufbau- und Ablauforganisation sich verändernden Rahmenbedingungen anzupassen. Der zielgerichtete Einsatz moderner Informationstechnologie spielt dabei eine wichtige Rolle.

Diese Vorhaben greifen nicht nur tief in bestehende Geschäftsprozesse, sondern auch in etablierte Arbeits- und Kommunikationsgewohnheiten ein. Solche Veränderungen können nicht von heute auf morgen verordnet werden. Sie lassen sich nur dann erfolgreich umsetzen, wenn betroffene Mitarbeiter sie mitgestalten oder zumindest nicht blockieren.

Nutzen

Sie gewinnen ein tieferes Verständnis für soziale Erfolgsfaktoren in Veränderungsprojekten und ergänzen Ihr Handlungsrepertoire im Umgang mit dem 'Faktor Mensch'. Sie lernen wirksame Diagnose- und Interventionsmethoden kennen und reflektieren diese in praktischen Übungen vor dem Hintergrund Ihrer eigenen Projektsituation.

Vorhandene Kenntnisse des Projekt- oder Geschäftsprozessmanagements werden ergänzt, sind jedoch keine Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar.

Inhalte

- Warum Change Management?
- Das Ebenenmodell des ganzheitlichen Veränderungsmanagements
- Organisationen als soziale Systeme
- Die Dynamik hinter den Geschäftsprozessen: Regeln sozialer Systeme
- Die relative Wirklichkeit - Veränderungsprojekte aus unterschiedlichen Perspektiven
- Erfolgsfaktoren und typische Fallstricke im Umgang mit dem 'Faktor Mensch'
- Erweiterte Stakeholder-Analyse und Diagnose des Projektzustands
- Menschliche Verhaltensmuster in Veränderungssituationen
- Das Tal der Veränderung überwinden: Vier Ansatzpunkte
- Diagnose- und Interventionsmethoden für die Praxis
- Beantwortung spezifischer Fragen aus dem Teilnehmerkreis, Tipps und Tricks

Zielgruppe

- Führungskräfte
- Projektleiter
- Strategieberater
- Geschäftsprozessberater
- IT-Berater
- Change-Agents und -Multiplikatoren
- Projekt-Auftraggeber und -Sponsoren

Seminardauer

- 2 Tage

Ihr Seminarleiter



Dr. Reinhard Schmitt

Referenzen (Auszug): Daimler, Siemens, DB Schenker, LBBW, Magna Steyr

Ihre Investition

- Inhouse-Seminar: € 4.000,- (zzgl. MwSt.)

Ergänzende Seminare

- Einführung in das systemische Organisationsverständnis (1-tägig, empfohlen als Vorab-Modul)
- Change-Prozesse im Spiegel der Mind Sciences (2-tägig)

Noch Fragen?

- ➔ Gerne informieren wir Sie ausführlich und unverbindlich in einem persönlichen Gespräch: +49 (0)7042 3766170

seminare@reinhard-schmitt.eu
www.reinhard-schmitt.eu



"The real hard side in management is the soft side."

*Michael Hammer, Autor des 1994 erschienenen Bestsellers
'Business Reengineering - Die Radikalkur für das Unternehmen'*